

Hinweise zur Projektkommunikation

Pressearbeit

Damit eine einheitliche Außenkommunikation von allen Projektpartnerinnen und -partnern gewährleistet werden kann, bitten wir Sie, uns während der gesamten Projektlaufzeit immer im Voraus über wichtige Vorhaben und Termine Ihrer Pressearbeit zu informieren.

Pressemitteilungen und -mappen

Bevor eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, bitten wir diese immer vorab mit uns und ggf. weiteren beteiligten Projektpartnerinnen und -partnern abzustimmen. Dies betrifft auch die Abstimmung hinsichtlich des Veröffentlichungsdatums. Berücksichtigen Sie die Abläufe für die Abstimmung und Freigaben daher bereits bei Ihrer Kommunikationsplanung. Jede Pressemitteilung sollte folgende Bestandteile enthalten:

- Hinweis auf die Förderung durch die ODDO BHF Stiftung
- Nennung des Ansprechpartners bei der ODDO BHF Stiftung

Events (Pressegespräche, -konferenzen und Interviewanfragen oder Projektveranstaltungen)

Informieren Sie uns frühzeitig über alle geplanten Presseaktivitäten, um die Sichtbarkeit der Förderung durch die Stiftung zu gewährleisten, wie zum Beispiel Platzierung eines Roll-Ups bei Presse- oder Projektveranstaltungen.

Printprodukte- und E-Medien

Bei allen projektbezogenen Veröffentlichungen (z. B. Plakate, Flyer, Programmhefte, Anzeigen) ist auf die Förderung durch die ODDO BHF Stiftung hinzuweisen. Dazu stellen wir Ihnen hier im Download das Logo zur Verfügung. Wenn möglich verwenden Sie auch den Hinweis („Gefördert durch“).

Wichtig ist uns, dass das Logo gut lesbar ist und in einem angemessenen Verhältnis zum Gesamtformat steht. Der Mindestabstand zu anderen Logos sollte in etwa eine Logo-Höhe und eine Logo-Breite betragen.

Damit die Platzierung des Hinweises und des Logos gemäß unserer Corporate Design-Richtlinien richtig umgesetzt wird, bedürfen alle Veröffentlichungen vor der Drucklegung oder Online-Veröffentlichung einer Freigabe durch die Oddo BHF Stiftung.



Webseiten

Wenn Sie auf Ihrer Website das Förderprojekt kommunizieren, sollte immer auf die Förderung durch die ODDO BHF Stiftung hingewiesen werden. Verwenden Sie dazu bitte das Logo sowie wenn möglich den Hinweis „Gefördert durch“.

Bitte beachten Sie, dass der Hinweis auf die Förderung auf derselben Homepage/Unterseite wie das geförderte Projekt und an gut sichtbarer Stelle steht. Selbstverständlich freuen wir uns, wenn Sie auch an weiteren relevanten Stellen (wie z. B. beim Menüpunkt „Unsere Partner/Förderer“) auf unsere Förderpartnerschaft hinweisen.

Wir bitten Sie uns vor Veröffentlichung einen Screenshot des Entwurfs der gestalteten Homepage/Unterseite zukommen zu lassen, damit wir die Logoplatzierung freigeben können.

Soziale Medien

Wir freuen uns, wenn Sie bei der Projektkommunikation in Sozialen Medien auf die Förderung hinweisen. Idealerweise werden die Beiträge mit einem Link zu Ihrer Projektwebsite bzw. – homepage versehen, wo die Förderung wie im Absatz vorher beschrieben an gut sichtbarer Stelle platziert ist. Gerne verlinken Sie auf unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram oder LinkedIn „ODDO BHF Stiftung“ damit wir die Beiträge ebenfalls sehen und teilen können.

Dokumentationen

Für unsere Dokumentation benötigen wir Presseclippings sowie Belegexemplare aller erstellten Printmaterialien. Bitte stellen Sie uns diese nach Beendigung des Projekts zur Verfügung.

Fotos

In unseren Publikationen und auf der Website berichten wir über die von uns geförderten Projekte. Sie können uns helfen, diese Berichte mit Fotos lebendig zu gestalten. Bitte leiten Sie uns Ihr Bildmaterial in elektronischer Form mit Angaben zum Copyright weiter.

Beachten Sie daher bitte bei der Einholung von Nutzungsrechten und Beauftragung von Fotografen, dass Sie die Nutzungsrechte auch für beteiligte Projektpartnerinnen und -partner und die ODDO BHF Stiftung mit erwerben. Die Nutzungsrechte sollten räumlich und zeitlich unbegrenzt sein. Wir gehen davon aus, dass bei Bildmaterial, das Sie uns zur Verfügung stellen, die Persönlichkeits- und Urheberrechte geklärt sind. Sollten Kinder auf den Fotos abgebildet sein, muss eine Einverständniserklärung seitens der Eltern vorliegen.



Videos

Wir freuen uns, wenn im Rahmen des Förderprojektes auch Videobeiträge entstehen. Bitte beachten Sie, dass im Intro oder Outro des Videos der Hinweis auf die Förderung mit Logoabbildung berücksichtigt wird.

Stand: 28. August 2024